

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tiếp tục công tác tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao đến người dân, đặc biệt là thanh thiếu nhi Quận 12, qua đó xây dựng văn hóa tiêu dùng trong giới trẻ.
- Duy trì hiệu quả các đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường, góp phần thực hiện các chương trình vì an sinh xã hội trên địa bàn Quận.
- Tăng cường vận động các đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi làm nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động gia đình và người dân đồng tình hưởng ứng, góp phần nâng cao hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu:

- Đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí; phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chung sức, chung lòng góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững.
- Từng bước thúc đẩy nhân dân nhận thức rõ trách nhiệm vai trò to lớn của mình trong việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tích cực tham gia các chương trình mua sắm sản phẩm Việt có chất lượng cao góp phần xây dựng thương hiệu hàng hóa, sản phẩm Việt Nam ngày một uy tín.
- Tăng cường công tác phối hợp, tổ chức các nội dung đa dạng, sinh động

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Cấp Quận:

Hoạt động trọng tâm:

- Tổ chức 03 đợt bán hàng lưu động, phục vụ khoảng 1.200 lượt thanh niên công nhân
- Tổ chức 01 phiên chợ Thanh niên công nhân.
- Tuyên truyền vận động người dân tham gia cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” qua các trang thông tin điện tử, mạng xã hội Quận đoàn 12 quản lý, ra mắt 01 sản phẩm Infographic, phát 2.000 tờ bướm và 50 băng rôn tuyên truyền,...

- Tổ chức Hội thi ảnh “Đồng hành cùng hàng Việt”.
- Tổ chức hành trình “Đến với hàng Việt”.
- Tổ chức **01** chương trình sân chơi thanh niên công nhân gắn với tiêu chí thanh niên công nhân đồng hành cùng hàng Việt.
- Chỉ đạo các cơ sở Đoàn tiếp tục khảo sát nhu cầu và tổ chức đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường trong năm 2019

2. Cấp cơ sở: Ban Thường vụ Quận Đoàn đề nghị các cơ sở Đoàn xác lập nội dung tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị cụ thể như sau:

- Tổ chức thực hiện các đợt tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các hình thức trực quan sinh động như: băng-rôn, phướn, phát thanh, mạng xã hội, đập xe diễu hành tuyên truyền trên các tuyến đường tại địa phương...
- Tổ chức tập huấn, trang bị kỹ năng tiêu dùng và phân biệt hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và người dân.
- Tổ chức hội thi “Tự hào hàng Việt Nam”; Chương trình văn nghệ, tiểu phẩm tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
- Tăng cường công tác phối hợp và tổ chức các gian hàng Việt, các đợt bán hàng lưu động bình ổn thị trường, phiên chợ thanh niên... tập trung tại các khu vực có đông người dân, học sinh, sinh viên và thanh niên công nhân.
- Phối hợp với các đơn vị chức năng tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, tiểu thương không buôn bán hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

3. Chế độ thông tin, báo cáo:

Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Quận Đoàn, các cơ sở Đoàn xây dựng nội dung cụ thể thực hiện tại đơn vị, góp phần thực hiện hiệu quả các nội dung cấp Quận (hạn chót đăng ký vào ngày **25/5/2018**) và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo 6 tháng, năm (bảng đăng ký theo mẫu và các nội dung thông tin, báo cáo gửi về Ban Công nhân Lao động Quận Đoàn qua hộp thư điện tử bancongnhanlaodongquan12@gmail.com).

Nơi nhận:

- Thành Đoàn: Ban Mặt trận – An ninh quốc phòng, Ban Công nhân Lao động;
- Quận ủy: Ban Dân vận, UB. MTTQ VN Quận
- Các cơ sở Đoàn trực thuộc;
- Lưu (VT-LT).

TM. BAN THƯỜNG VỤ QUẬN ĐOÀN
BÍ THƯ



Thái Bảo Ngân